

Oreo no Brasil | Opinião e Embalagem



No final de 2013 foi anunciado na [página da Oreo no Facebook](#), que a marca estava de volta ao Brasil. Como divulgação, utilizaram um biscoito Oreo com recheio verde e amarelo. Lógico que eu fiquei imensamente feliz com a volta da marca em terras brasileiras, mas esperei um pouco para falar sobre o assunto, já que logo vi que pelo menos de início, a distribuição seria feita apenas no Sul e Sudeste e apenas no Walmart. **O meu raciocínio foi simples: vou falar sobre o assunto quando o lançamento for “oficial” e em outros pontos de venda.** Claro que eu já havia comentado sobre a volta de Oreo na [fan page do 2N4S](#), mas hoje falo por aqui também, pois no sábado passado, tive a feliz surpresa de encontrar Oreo à venda no supermercado Mundial aqui no Rio:



O mais engraçado da volta da Oreo para o Brasil é que é basicamente impossível conseguir informações sobre o produto em si, como disponibilidade, embalagens, etc. Isso dificulta um pouco, mas de qualquer forma falarei do que **EU** encontrei nas prateleiras.

No Mundial havia duas opções de embalagem, a que eu comprei e uma maior com porções individuais que sinceramente, não me animou muito, pois acho a versão grande do Oreo comercializado na Argentina e Estados Unidos, muito mais vantajosa.



A embalagem comercializada aqui no Brasil não é nada prática. Ao invés dos biscoitos virem empilhados, como é tradicional com qualquer pacote de biscoito e de qualquer marca, as bolachinhas vem uma do lado da outra e cada uma com uma outra em cima, ou seja, são duas fileiras. Não posso deixar de mencionar o quanto essa disposição é ruim, pois a embalagem não vem com nenhuma estrutura e, sem ter uma base mais firme, as bolachas ficam soltas e o pior, **quebram com facilidade**. Para se ter ideia, o pacote que eu comprei veio com TODAS as bolachas quebradas no meio, uma tristeza. Outro ponto é que aqui no Brasil a montagem não é muito caprichada e todos os biscoitos vieram descolados do recheio... ☐ Outro ponto horrível da embalagem é que ao invés de abrir na ponta, a fitinha de abertura vem fora a fora no pacote, ou seja, ou você come o pacote todo, ou troca de embalagem, caso contrário ficará tudo mole.

Eu sei que eu coloquei mais pontos ruins do que pontos bons, mas é que a gente fica tão animado com a volta de um produto, que espera que no mínimo ele seja comercializado como é em outros países. **Claro que a iniciativa da volta da marca é**

incrível, pois eu sempre fui uma das pessoas que levantou a bandeira para a volta, pois Oreo é disparado o meu biscoito recheado favorito (*o Fabricio é team negresco hahaha*), mas alguns pontos precisam melhorar, já que não é porque se ama o produto que a gente é cego, correto? Algumas coisas que eu gostaria da marca no Brasil:

- *Uma variedade de pacotes maior, pois eu, pelo menos, só encontrei dois tipos;*
- *Mesmo que continuem só com dois pacotes disponíveis, revejam a disposição dos biscoitos e a forma de montagem deles;*
- *Que tragam para o Brasil as variedades de Oreo que são comercializadas em outros países, como com o dobro de recheio, cobertura de chocolate, recheio de manteiga de amendoim;*

De qualquer forma, deixo aqui o registro de que sim, **eu fiquei MUITO feliz com a volta de Oreo ao Brasil**, pois já estava ficando repetitivo, pois toda vez que algum parente viajava eu encomendava Oreo hahaha.

Como houve uma interação muito legal no Instagram e na Fan Page do blog, deixe aqui também a sua opinião sobre a volta do Oreo ao Brasil ☐

Fabricio e Satiama

@2nuts4spices 

Comente



O produto/serviço mostrado nesta postagem foi adquirido pelos autores do 2N4S